



# ПОЛИТИКА

## В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ООО «СИБИРСКИЙ ПРОДУКТ»

### МИССИЯ КОМПАНИИ:

Мы стремимся сохранять и приумножать традиции культуры производства Сибири. Все вековые знания мы вкладываем в производство своей продукции. Каждую каплю, каждый грамм своей продукции мы готовим с любовью, которую дарим Вам.

Наши стремления - удовлетворенность потребителей предприятия за счет выпуска безопасной для потребителя, качественной, соответствующей законодательным и нормативным требованиям продукции – масел растительных, салатных, кедровой продукции, продуктов переработки орехов и растительного сырья.

Гарантией выпуска качественной и безопасной продукции является постоянное совершенствование производства, разработка и внедрение системы управления качеством и безопасностью пищевой продукции на основе принципов ХАССП в соответствии с требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Выполнение Политики в области безопасности пищевой продукции обеспечивается благодаря:

- Пониманию и изучению требований потребителя;
- Выстраиванию взаимовыгодных отношений с поставщиками, потребителями и контролирующими органами по вопросам безопасности на основе доверия и партнерства;
- Повышению производительности за счет расширения производственных площадей, модернизации оборудования и технологий;
- Увеличению существующих объемов продаж выпускаемой продукции;
- Идентификации опасных факторов на всех стадиях жизненного цикла продукции, проведению анализа рисков и определению мер для их контроля;
- Непрерывному повышению профессионального уровня работников, воспитанию чувства ответственности за качество и безопасность выпускаемой продукции и навыкам командной работы.

Руководство ООО «Сибирский продукт» берет на себя обязательства и ответственность за реализацию настоящей Политики в области безопасности путем:

- Распространения данной политики на всех уровнях организации, создавая условия для активного участия всего коллектива в ее реализации.
- Своевременного выделения адекватных ресурсов для достижения поставленных целей.
- Контроля за выполнением, актуализацией Политики, проведением ее периодической оценки.
- Проведения постоянного улучшения и обновления системы управления безопасностью пищевой продукции.

Генеральный директор

А.Н. Подколзин

Копия № 1

Дата введения 10.12.14г.

Приказ № 39 от 10.12.14г.